

我国公民的科学素质水平大幅提升

科普日开幕当天，中国科协公布了于 2015 年 3—8 月开展的第九次中国公民科学素质抽样调查结果。调查范围为我国大陆 31 个省、自治区、直辖市。调查结果显示，我国公民科学素质总体水平大幅提升，圆满完成了“十二五”我国公民科学素质水平超过 5% 的目标任务。

2015 年我国具备科学素质的公民比例达到了 6.20%，比 2010 年的 3.27% 提高了近 90%，进一步缩小了与西方主要发达国家的差距。

上海、北京和天津的公民科学素质水平分别为 18.71%、17.56% 和 12.00%，位居全国前三位。分别达到美国和欧洲世纪之交的水平。

江苏（8.25%）、浙江（8.21%）、广东（6.91%）和山东（6.76%）四省的公民科学素质水平超过了全国总体水平。

福建（6.10%）、吉林（5.97%）、安徽（5.94%）等 13 个省、自治区的公民科学素质水平超过 5%。

与 2010 年相比，北京和上海的公民科学素质水平增长幅度较大，安徽和河南的公民科学素质水平排名进步较快，海南和新疆的公民科学素质水平增长率较高。

在不同分类群体科学素质水平普遍提升的同时，相关人群的科学素质水平提升幅度更大。

城镇劳动者的科学素质水平提升幅度较大，从 2010 年的 4.79% 提升到 8.24%。

从城乡分类来看，城镇居民的科学素质水平提升幅度较大，从 2010 年的 4.86% 提升到 9.72%，而农村居民仅从 2010 年的 1.83% 提高到 2.43%。

从年龄分类来看，中青年群体的科学素质水平较高，18—29 岁和 30—39 岁年龄段公民的科学素质水平分别达到 11.59% 和 7.16%。

男性公民的科学素质水平达到 9.04%，明显高于女性公民的 3.38%。

“十二五”我国公民科学素质发展趋势表明，我国公民科学素质水平已经进入快速增长阶段，为我国到 2020 年进入创新型国家行列奠定了坚实的基础。

互联网已成为公民获取科技信息的主渠道

超半数公民通过网络获取科技信息。公民利用互联网及移动互联网获取科技信息的比例达到 53.4%，比 2010 年的 26.6% 提高了一倍多，已经超过了报纸（38.5%），仅次于电视（93.4%），位居第二。

在具备科学素质的公民中，高达 91.2%的公民通过互联网及移动互联网获取科技信息，互联网已成为具备科学素质公民获取科技信息的第一渠道。

作为传统的大众媒体，电视仍是公民获取科技信息的最主要渠道。利用电视获取科技信息的公民比例为 93.4%，比 2010 年（87.5%）略有增长，远不及公民通过互联网获取科技信息人群比例的增长速度。

公民通过科普设施获取科学知识和科技信息的机会增多，对科普设施的利用率较高

在过去的一年中，公民参观过各类科普场馆的比例依次为：科技馆等科技类场馆（22.7%），自然博物馆（22.1%）。参观身边的科普场所的比例依次为：图书阅览室（34.3%）、科普画廊或宣传栏（20.7%）。与《美国科工指标（2014 年）》非正规科学教育场所参观率的数据对比，我国公民对科普设施的利用情况与美国大致相当（2012 年美国公民参观科技馆等科技类场馆的比例为 25%，参观自然博物馆的为 28%）。

我国公民高度关注并积极支持科技事业的发展

我国公民支持科技事业发展并对科学技术的应用充满期望，超过 80%的公民赞成“现代科学技术将给我们的后代提供更多的发展机会”和“科学技术使我们的生活更健康、更便捷、更舒适”的看法；超过 75%的公民赞成“尽管不能马上产生效益，但是基础科学的研究是必要的，政府应该支持”和“科学和技术的进步将有助于治疗艾滋病和癌症等疾病”的看法。

公民对科学新发现、新发明和新技术、医学新进展感兴趣的比例分别为 77.6%、74.7%和 69.8%。高达 83.3%的公民对环境污染与治理感兴趣。

在调查中，科学技术类职业在我国公民心目中的声望较高。教师（55.7%）、医生（53.0%）、科学家（40.6%）、工程师（23.4%）。公民最期望子女从事的职业依次为：医生（53.9%）、教师（49.3%）、科学家（30.6%）、企业家（29.9%）、工程师（27.4%）等。

70.4%的人认为延缓全球气候变化比促进经济发展更重要，95.3%的人赞成每个人都能为减缓全球气候变化做出贡献；94.9%和 81.8%的人支持低碳技术和核能技术的应用；77.3%的人认为转基因食品存在不可预知的安全风险，这一群体对转基因技术的应用持支持态度的占 34.3%、既不支持也不反对的占 42.2%、反对的占 22.1%、不知道的仅占 1.4%。

调查发现，在过去五年中农民和妇女的科学素质水平提升较慢。农民的科学素质水平仅由 1.51%提升至 1.70%；妇女的科学素质水平与同期男性公民相比差距进一步拉大。